

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO "RIEPER LOYALTY POINTS"

1. Soggetto promotore

A. RIEPER SPA
Via B.-v.-Guggenberg, 6
I - 39030 Vandoies
P. IVA: IT 00126330216

2. Denominazione dell'operazione a premi

"RIEPER LOYALTY POINTS"

3. Durata

L'operazione a premi estesa a tutti i clienti del settore mangimistico, come indicato nel successivo punto 4, decorre dal 01.01.2025 e si concluderà il 31.12.2025.

La A. RIEPER SPA si riserva di prorogare la durata dell'operazione dandone preventiva comunicazione alla clientela tramite messaggio nella "RIEPER APP" e sul sito www.rieper.com.

4. Destinatari

Sono destinatari dell'operazione a premi i clienti del settore mangimi con partita IVA e/o codice fiscale che effettuano i loro ordini tramite la "RIEPER APP".

5. Ambito territoriale

Soggetti residenti in Italia, Austria e Svizzera.

6. Modalità di svolgimento

Con l'utilizzo della "RIEPER APP" l'utente accumula punti, come indicato al punto 7, che danno diritto a ricevere i premi indicati al punto 8 del presente regolamento.

L'accumulo dei punti avviene automaticamente e prende avvio con l'accettazione delle condizioni generali di contratto e del presente regolamento al momento della registrazione nella APP.

Ogni ordine dà diritto all'accumulo di punti per una volta sola. Questo vale anche nel caso che un ordine venga consegnato in due volte. Se un ordine viene modificato successivamente o vengono aggiunti altri articoli allo stesso ordine non si ha diritto di accumulare ulteriori punti. Valgono i punti accumulati con il primo ordine fatto nello stesso giorno.

I punti maturati possono essere utilizzati per scegliere uno o più premi, anche contemporaneamente.

In caso di reso dei prodotti acquistati, i punti accumulati con tale ordine verranno di conseguenza stornati.

I punti accumulati vengono accreditati sul conto del cliente successivamente all'effettuazione e accettazione dell'ordine da parte della A. RIEPER SPA.

Qualsiasi ordine effettuato entro due giorni dopo l'ultimo trasmesso, non dà diritto alla maturazione di punti.

I punti accumulati sono utilizzabili anche parzialmente, in più richieste.

I premi scelti sono esclusi dal diritto di restituzione. Solo per capi di abbigliamento è consentito il cambio di taglia.

È esclusa la conversione dei punti accumulati in denaro contante, mangimi o crediti di qualunque altro genere.

La consultazione del numero di punti accumulati è possibile nell'apposita sezione della "RIEPER APP" e/o sui documenti commerciali di vendita.

7. Meccanismo di accumulo punti

I punti verranno assegnati secondo le seguenti modalità:

<u>Criteria di assegnazione punti</u>	Ordini eseguiti tramite APP
Creazione account (registrazione) nella APP	300 punti
Primo ordine effettuato tramite APP	300 punti
Ogni ordine effettuato tramite APP	200 punti
Periodo di consegna della merce con almeno 3 gg lavorativi di preavviso, con facoltà della Rieper di consegnare anche prima dei 3 giorni	400 punti
Data di consegna fissa della merce con almeno 3 gg lavorativi di preavviso, con facoltà della Rieper di consegnare anche prima dei 3 giorni	300 punti
Consegna della merce con almeno 5 gg lavorativi di preavviso, con facoltà della Rieper di consegnare anche prima dei 5 giorni	10 punti

8. Natura e valore indicativo dei premi messi in palio

Per il periodo dal 01.01.2025 al 31.12. 2025 i premi disponibili sono i seguenti:

<u>Premi in palio</u>	Punti
Trattore Steyr giocattolo per bambini	10.400 punti
Trattore Primi Passi Rollytoys giocattolo per bambini	6.350 punti
Giacca softshell	4.500 punti
Parasole	5.500 punti
Coltello da pane	2.100 punti
RIEPER T-Shirt con design variabile	800 punti
Kit California Mastitis Test (CMT)	900 punti
Guanti monouso per mungitura	1.100 punti
Metafisiol – soluzione energizzante e stimolante del metabolismo delle vacche da latte	2.000 punti
Termometro veterinario	800 punti

Il montepremi indicativo e complessivo che la A. RIEPER SPA prevede di distribuire relativamente alla seguente Operazione a premi, ammonta a circa 25.000 euro + iva. Ai

sensi dell'art. 7 D.P.R. 26.10.2001, n. 430 è stata emessa una fideiussione bancaria pari al 20% del valore complessivo dei beni che si presume di consegnare.

Qualora i premi non dovessero essere più disponibili, la A. RIEPER SPA si impegna a sostituirli con altri oggetti di valore equivalente dandone comunicazione presso il sito www.rieper.com e sulla stessa "RIEPER APP".

9. Termine di consegna dei premi

La consegna al cliente dei premi scelti avviene tassativamente in combinazione con la consegna di un ordine di mangimi. I premi non vengono consegnati singolarmente.

I punti accumulati fino al 31.12.2025 potranno essere utilizzati per la scelta del premio fino al 31.03.2026 che verrà poi consegnato entro il 30.06.2026. La scelta del premio avviene tassativamente tramite la stessa APP.

I punti non utilizzati alla scadenza dell'operazione, trascorso il termine ultimo di richiesta dei premi, verranno azzerati. Il mancato utilizzo dei punti implica la decadenza di qualsiasi diritto da parte dell'utente.

10. Modifica delle condizioni generali di adesione

A. RIEPER SPA si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento il presente regolamento del programma "RIEPER LOYALTY POINTS", in particolare le modalità di accumulo dei punti e la natura dei premi. La versione applicabile in vigore del programma è quella disponibile su www.rieper.com. Nessuna modifica, evoluzione o soppressione darà diritto all'aderente ad alcuna forma di indennizzo.

11. Protezione dei dati personali

L'informativa sulla conformità e sulla sicurezza e protezione dei dati personali trattati è riportata su <https://www.rieper.com/it/informativa-privacy>.

12. Normativa di riferimento

Il presente regolamento è redatto secondo le prescrizioni delle norme di legge e regolamentari applicabile, con particolare riferimento al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430. e successive modificazioni.

Vandoies, 28.12.2024

Il legale rappresentante

Peter Rieper
